launch inc.

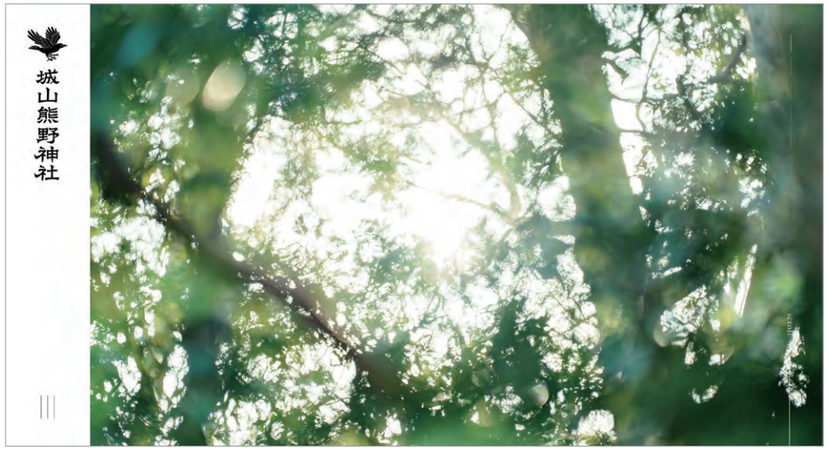
https://www.launch.jp/

東京都

株式会社ロンチは、「ファッション」「クラフト」「フード」などのライフスタイル分野に特化したデザインスタジオです。主にブランディングに重点を置いたWebサイト制作から、EC・オウンドメディアなどのサイト構築・運営まで、ご予算に合わせて幅広く手掛けています。Cannes Lions、Clio Awardsなど受賞多数。Web／グラフィック／写真撮影のトータルディレクションによる、ブランドアイデンティティの構築を得意としています。

SAWEB

コンサルティング / ブランディング / システム開発 / 動画制作 / 調査・分析 / グローバル / グラフィック
マーケティング / プロモーション / コンテンツ制作 / アプリ開発 / SNS施策 / EC / 商品開発・販促



城山熊野神社
https://shiroyamakumano-jinja.jp/
業種：各種法人・団体・他 ジャンル：コーポレート 目的：認知拡大







launch®



サントリー山崎蒸溜所ギフトショップ
https://yamazaki.onlineshop.suntory.co.jp/
業種：メーカー ジャンル：EC 目的：顧客満足度向上





サントリー白州蒸溜所ギフトショップ
https://hakushu.onlineshop.suntory.co.jp/
業種：メーカー ジャンル：EC 目的：顧客満足度向上





muraco
https://muracodesigns.com/
業種：メーカー ジャンル：EC 目的：売上向上



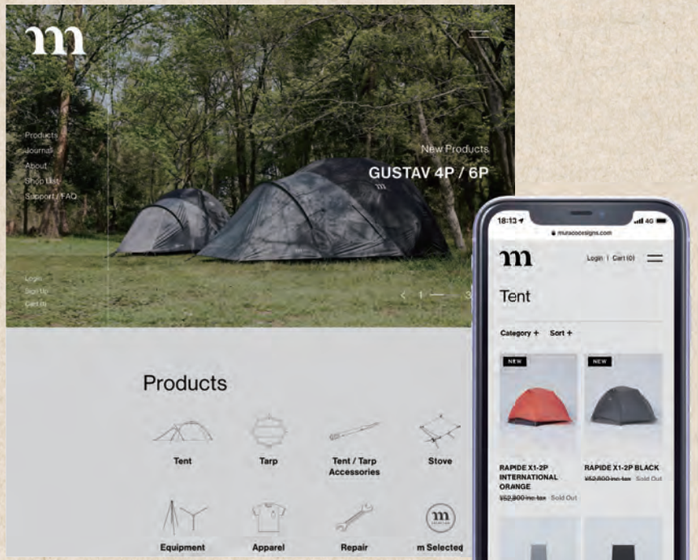
Bshop
https://bshop-inc.com/
業種：流通・小売・その他商業 ジャンル：EC 目的：売上向上

CASE STUDY

× つなweB

muraco

https://muracodesigns.com/



統一したブランド体験を提供する

ブランディング＋EC サイトの融合スタイル

アウトドア用品ブランド「muraco（ムラコ）」のオフィシャルサイトは、2020年4月にリニューアルオープンし、売り上げアップに大きな成果を挙げました。リニューアルを担った株式会社ロンチにその裏側を聞きました。

Text：笠井美史乃

＊ ここでは「つなweB」掲載事例を掘り下げて紹介します。つなweBおよび本企画の詳細はP118をご覧ください。



中野慎一郎さん_*Shinichiro Nakano*
株式会社ロンチ
ディレクター／プランナー
https://launch.jp/



福田晋也さん_*Shinya Fukuda*
株式会社ロンチ
アートディレクター／デザイナー

ゼロから1への立ち上げを経てブランド力のグロースを目指す

株式会社ロンチは、Webサイトを中心にファッション、フード等のライフスタイル分野の制作を行うデザインスタジオです。Webサイトに限らず、グラフィック、店舗やサイン、写真をはじめとしたヴィジュアルのトータルディレクションまで、クライアントの事業全般にわたるブランドアイデンティティの構築を得意としています。

その視点は、2020年4月にリニューアルされたアウトドアブランド「muraco（ムラコ）」のオフィシャルサイトでも活かされました。

ムラコは、高度な切削加工技術を持つ金属加工企業が新事業として立ち上げたブランドです。類のないセンスと技術を活かしたギアの生産でアウトドア好きの間で注目され始めていました。

「ムラコさんは、ゼロから1への立ち上げを経て、ちょうど次のステップへ向かう段階に入ったと言えます。そのタイミングで、ブランドの説得力を高めていくためのリニューアルとしてご依頼をいただきました」（アートディレクター 福田晋也さん）

その成果は、すぐに数字として現れはじめました。リニューアル前のECサイトの年間売り上げを、リニューアル後たった1カ月で上回ったのです。

「ガレージブランド」から「ナショナルブランド」へ

リニューアルにおける一番の課題は「ガレージブランドからナショナルブランドへのステップアップ」（福田さん）でした。

ガレージブランドとは、アウトドア業界で急増する小規模または個人事業で製品をつくるブランドのこと。これに対し歴史や規模で知られる大手はナショナルブランドと呼ばれています。

当時、ムラコは個性的なギアをつくるガレージブランドと見られがちでした。そこから、ものづくりの技術と精神をバックグラウンドに持つナショナルブランドへと見え方の転換が望まれていたのです。

技術力、誠実なものづくりといったブランドアイデンティティ、伝えるべきストーリーは、すでにムラコの中に確立されていました。それを形にする上でクライアントからオーダーされたのが、「おしゃれ先行」にならないことです。もちろんデザイン性は追求するものの、ビジュアル重視でなく実直に開発していること、フィールドテストを重ねブランドとして信頼性担保にも努めていることを第一に伝えたい。そうした意図の言葉でした。これに加えて福田さんが気を遣ったのは、ブランド表現のレギュレーションです。

「ムラコさんはデザインや制作を自社で行えるほど、バイタリティやセンスで溢れています。ただ、すべての表現に通じる統一感がないため、ナショナルブランドとしての説得力に一歩足りないのではないか、そう課題に感じました。そこで、ロゴの見せ方やフォントの使い方をはじめとして、このリニューアルでレギュレーションを改めて整理し、Webサイトでブランディングを明確に統一させようと考えました」（福田さん）

製品の開発・販売の場を広げる過程で不足していた部分や、属人的になっていた部分を埋める形で、表現の統一が図られました。

●本サイトの制作会社

launch

株式会社ロンチ
https://launch.jp/

クライアントからの依頼



高度な技術力、それらを支えるものづくりへの実直な姿勢など、muracoのアイデンティティはガレージブランドのままだと伝わりにくい。そのための解決策がナショナルブランドのアウトドアメーカーとして認知されるようになることだった

触らなくても体験できる立体的な情報提供を1つに

オフィシャルサイトの役割を検討する中でロンチが提案したのは、ただ買うだけでなく、実際に商品を触れなくても、できる限り商品を体験できる立体的な情報提供でした。例えば、テントの組み立て手順、必要なオプションといったベーシックな情報の網羅もそのひとつです。

「ユーザーからの問い合わせが多ければメーカー側にも負担です。それをWebサイト上で完結させようという提案です。特にアウトドア用品は使う時になって現場で情報を探す人もいます」（代表 中野慎一郎さん）

自身もアウトドアが好きで以前からムラコに注目していた中野さんの提案で、商品ページにマニュアル（PDF）が掲載されました。さらに、問い合わせの多い件については動画による説明を掲載していく計画です。

改めてサイトのメニューを見ると、ブランドサイトとECサイトが融合した構造であることがわかります。ブランド紹介、カタログ、販売、サポートまで、ムラコの全体が集約された格好です。PCサイト表示では左カラムにも主要メニューを配置し、よりサイト構造をわかりやすくしています。

ムラコ側からも、一貫したブランド体験の構築が求められていました。

「高級外車のディーラーでは、訪問してから試乗・契約・納車まで、あらゆる体験が上質で一貫しています。それを引き合いに、ボタンひとつ、カートのヘッダひとつまで、徹底してムラコの世界観で統一したいといった依頼もありました」（中野さん）

ロンチでは「商品が引き立つよう極力シンプルに、直感的に使えるUI」（福田さん）を大切にしています。その「引き算」の視点がムラコの商品イメージを体現するビジュアルと、さり気なくも心地よいインタラクションの源泉になっています。

自由度の高いShopifyで表現したブランディングに沿ったECサイト

最初から最後まで世界観を統一する。その実現のために選んだのが「Shopify」でした。

「規模の関係でフルスクラッチの開発はできませんでしたが、希望する世界観の統一を表現するには、ASPサービスの中でもっともカスタマイズ性が高いShopifyが最適でした」（福田さん）

トップページはブランド概要や商品カテゴリ、新着情報など、いわゆるコーポレートサイトのような構造になっています。企業ブランドのトータルディレクションを手がけるロンチにとって、ブランドサイトとECサイトの融合は以前から当たり前のことでした。

ブランドをより深掘りする場として「Journal」も設けました。

「アウトドア用品の購入検討者は、商品の評価やユーザーのブログを探すなど、行動が商品ページで完結しないことが多いんです。そこで、使い方紹介や開発ストーリーなど幅広い角度から商品を伝える活動をメーカー自ら行う『Journal』を設けています」（福田さん）

ナショナルブランドとしてのムラコの“人格”強化を目的に、あえてnoteなどの外部メディアを使わず、公式サイトにオフィシャルな情報を集約させる形にしています。こうした取り組みにより、潜在的ユーザーに対しユーザビリティやブランドの説得力を提供したことが大きな成果につながったと考えられます。

「ブランディングに沿ったECサイトを構築したことで、見られ方はかなり変わったと思います。大手ホテルや自動車メーカーなどからコラボ商品開発の声もかかっているそうです」（中野さん）

今回はコロナの流行前からスタートした案件でしたが、ブランドサイト／ECサイトの融合は消費行動のオンライン化が進むいまこそ注目のスタイルと言えるでしょう。

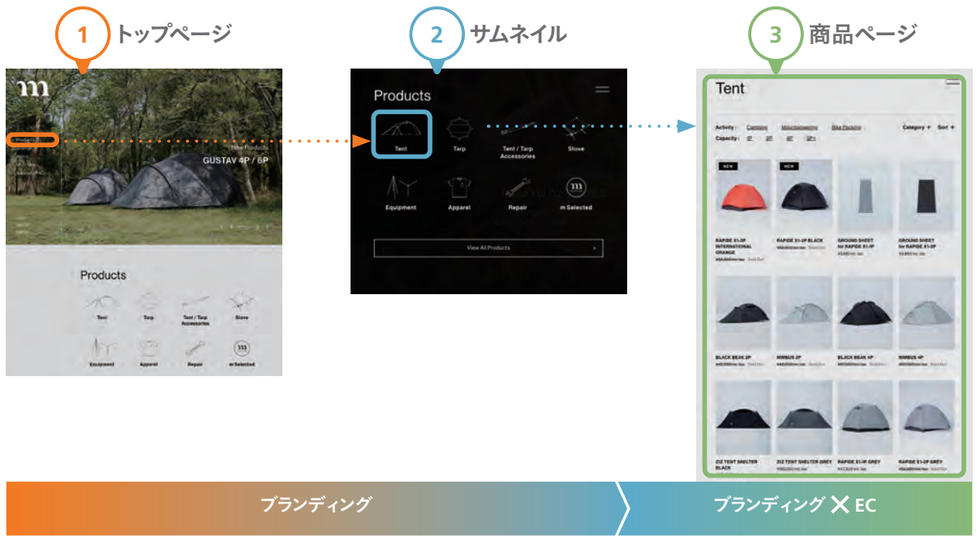
ブランドの全てを集約



ブランドサイトでありECサイト。さらにマニュアルやサポート、開発ストーリーなどのコンテンツも集約。ユーザーは1カ所でブランドの全体を知ることができる

ブランディングとECの融合

ムラコのWebサイトに見られる特徴のひとつが、徹底されたトーンとマナーの統一感。たとえば、①トップページや②プロダクトのサムネイルではECの要素がまったく見えないが、③商品ページに遷移するとトップページのブランディングそのままにECへとスムーズに移行していく。そのため、ユーザーにとっては違和感なく、なおかつ心地よく購入へと向かう演出がなされている



launch inc.

https://launch.jp/

〒150-0001　東京都渋谷区神宮前6-33-11 ヴィラハタ102
TEL 03-4570-0642　info@launch.jp

組織形態　株式会社　資本金　500 万円　代表　中野慎一郎
受注額の目安　おおよそ50万円〜2,000万円

株式会社ロンチは、「ファッション」「クラフト」「フード」などのライフスタイル分野に特化したデザインスタジオです。主にブランディングに重点を置いたWebサイト制作から、EC・オウンドメディアなどのサイト構築・運営まで、ご予算に合わせて幅広く手掛けています。Cannes Lions、Clio Awardsなど受賞多数。Web／グラフィック／写真撮影のトータルディレクションによる、ブランドアイデンティティの構築を得意としています。

コンサルティング	UXデザイン	SNS	サーバ構築	動画	調査・分析	海外向け
マーケティング	ECサイト	CMS開発・導入	コンテンツ	アプリ	ゲーム	BtoB

北海道 東北
関東
東京
中部 北陸
関西
中国 四国
九州 沖縄



山崎蒸溜所オンラインショップ
https://yamazaki.onlineshop.suntory.co.jp/
京都南西の天王山のふもと、竹林の美しい谷に佇む、サントリー「山崎蒸溜所」のオンラインギフトショップ。Webサイトの企画・デザイン・制作を担当。
© SUNTORY HOLDINGS LIMITED.











launch®



白州蒸溜所オンラインショップ
https://hakushu.onlineshop.suntory.co.jp/
南アルプスのふもと、白州の森に囲まれた、サントリー「白州蒸溜所」のオンラインギフトショップ。Webサイトの企画・デザイン・制作を担当。
© SUNTORY HOLDINGS LIMITED.







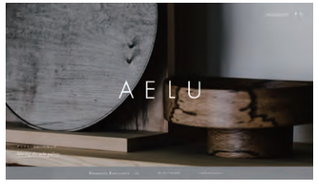




Perfume Official Site
https://www.perfume-web.jp/
テクノポップユニット「Perfume」のオフィシャルサイト。Webサイトの企画・デザイン・制作を担当。
© AMUSE INC.



muraco
https://muracodesigns.com/
金属加工の工場から生まれたアウトドアブランド「muraco」。Webサイトの企画・デザイン・制作を担当。
© muraco



AELU
https://www.aelu.jp/
代々木上原にあるレストラン＆ギャラリー「AELU」。Webサイトの企画・デザイン・制作・撮影を担当。
© cherche inc.

launch inc.

https://launch.jp/

〒150-0001　東京都渋谷区神宮前6-33-11 ヴィラハタ102
TEL 03-4570-0642　info@launch.jp

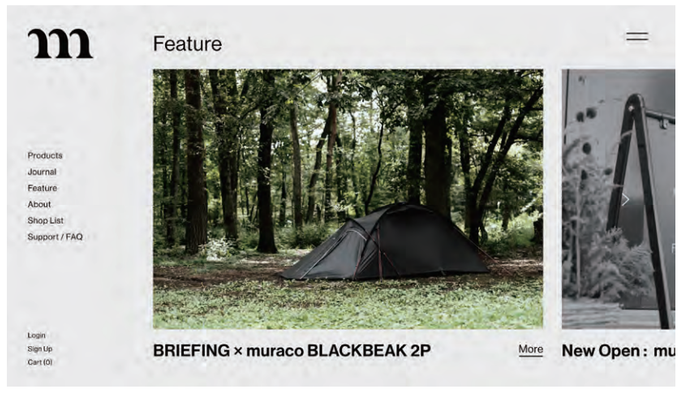
組織形態　株式会社　資本金　500万円　代表　中野慎一郎
受注額の目安　おおよそ50万円〜2,000万円

2007年設立。株式会社ロンチは、「ファッション」「クラフト」「フード」などのライフスタイル分野に特化したデザインスタジオです。主にブランディングに重点を置いたWebサイト制作から、EC・オウンドメディアなどのサイト構築・運営まで、ご予算に合わせて幅広く手掛けています。Cannes Lions、Clio Awardsなど受賞多数。Web／グラフィック／写真撮影のトータルディレクションによる、ブランドアイデンティティの構築を得意としています。

ブランディング　マーケティング　SNS　オウンドメディア　アプリ　IoT　分析／解析
プロモーション　ECネットショップ　動画　ネット広告　ゲーム　海外向け　BtoB

北海道 東北
関東
東京
中部 北陸
関西
中国 四国
九州 沖縄

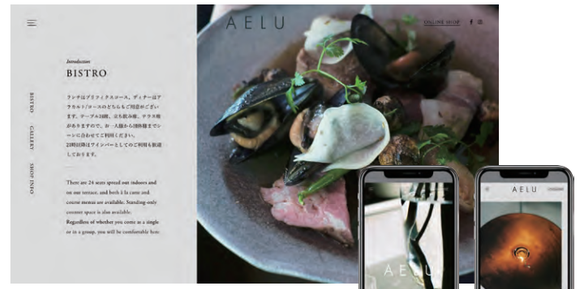






muraco
https://www.muracodesigns.com/
小さな金属加工工場から生まれたアウトドアブランド「muraco」のブランド＆ECサイト。
Webサイトの企画・デザイン・制作を担当。



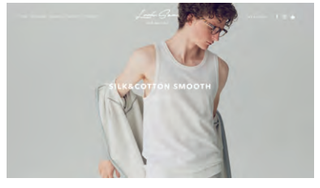


AELU
https://www.aelu.jp/
代々木上原にあるフレンチビストロと器ギャラリーの複合ショップ「AELU」のオフィシャル＆ECサイト。
Webサイトの企画・デザイン・制作を担当。





Perfume Closet
https://www.perfume-web.jp/cam/closet/
Perfumeによるファッションプロジェクト「Perfume Closet」のオフィシャルサイト。
Webサイトの企画・デザイン・制作を担当。



LOOK SEA
https://looksea.jp/
シルク専門のリラクシングウェアブランド。ネーミングやコンセプト、WEB・印刷物制作まで、ブランドアイデンティティに関わる全制作を担当。



B.R.ONLINE
https://www.bronline.jp/
富裕層向けのライフスタイルを提案するファッションメディア＆ショッピングモール。Webサイトの企画・デザイン・制作、更新・運用保守を担当。



公益財団法人 日本服飾文化振興財団
https://jflf.or.jp/
服飾文化の普及と伝承を目的に、資料館や展覧会・セミナーを企画運営する公益財団法人。Webサイトの企画・デザイン・制作を担当。

launch inc.

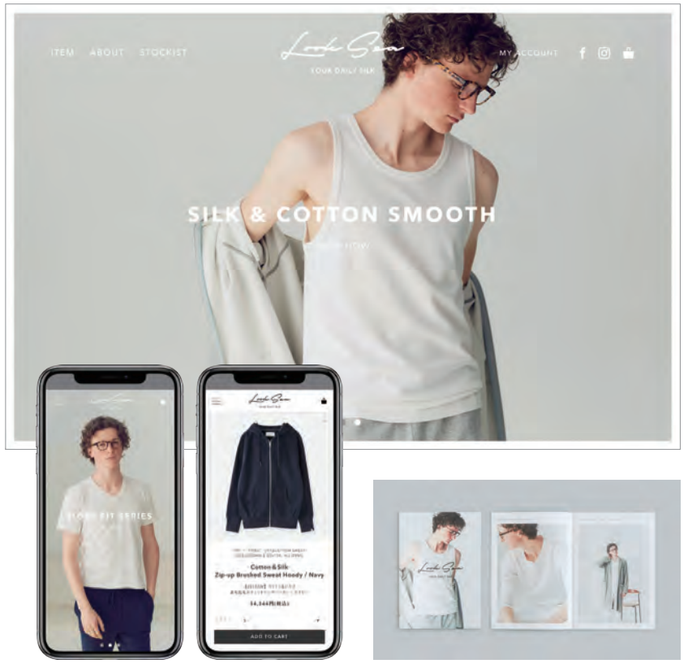
http://www.launch.jp/

〒150-0001　東京都渋谷区神宮前2-18-21 kurkku home room 6
TEL 03-4570-0642　info@launch.jp

組織形態　株式会社　資本金　500万円　代表　中野慎一郎
受注額の目安　おおよそ50万円〜2,000万円

株式会社ロンチは、「ファッション」「クラフト」「フード」などのライフスタイル分野に特化したデザインスタジオです。主にブランディングに重点を置いたWebサイト制作から、EC・オウンドメディアなどのサイト構築・運営まで、ご予算に合わせて幅広く手掛けています。Cannes Lions、Clio Awardsなど受賞多数。Web／グラフィック／写真撮影のトータルディレクションによる、ブランドアイデンティティの構築を得意としています。

ブランディング / マーケティング / SNS / オウンドメディア / アプリ / IoT / 分析／解析
プロモーション / ECネットショップ / 動画 / ネット広告 / ゲーム / 海外向け / BtoB





Look Sea
YOUR DAILY SILK

LOOK SEA
http://www.looksea.jp/
シルク専門のリラクシングウェアブランド「LOOK SEA」。ネーミングやコンセプト、展開商品の企画立案から、Webサイト・カタログ・パッケージ制作まで、ブランドアイデンティティに関わる全制作を担当。



KOTO MA
http://www.kotoma.jp/
日本のクラフトを中心に、Webメディア・イベントを通じて海外へ文化発信を行う自社プロジェクト。ディレクション・制作・海外でのイベント企画を担当。











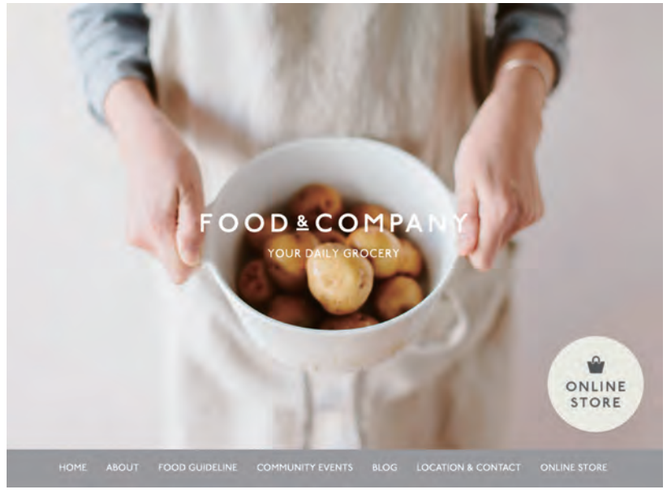
AELU
http://www.aelu.jp/
ギャラリーとビストロの複合施設「AELU」のWebサイト。企画・デザイン・制作を担当。またギャラリーで開催される企画展のDMデザイン・撮影も担当しています。



MARKT
LABORATORIO

MARKT+

MARKT / MARKT+
http://markt.laboratorio.jp/
木工作家・井藤昌志氏が営む、クラフトや日用品を扱うライフスタイルショップ。ブランディング、ロゴ・ショップツール・Webサイトなどの企画・デザイン・制作を担当。



FOOD&COMPANY
YOUR DAILY GROCERY



FOOD&COMPANY
http://www.foodandcompany.co.jp/
オーガニック食材を専門に扱うグロッサリーストア。ブランディング、ロゴ・ショップツール一式・Webサイトなどの企画・デザイン・制作を担当。

launch inc.

http://www.launch.jp/

launch

北海道
東北
関東
東京
中部
北陸
関西
中国
四国
九州
沖縄

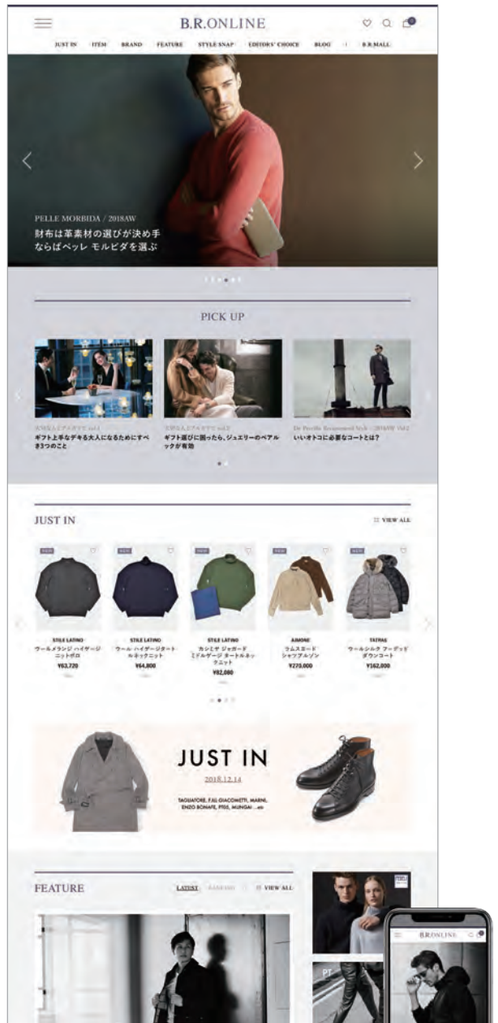
あ
か
さ
た
な
は
ま
や
ら
わ



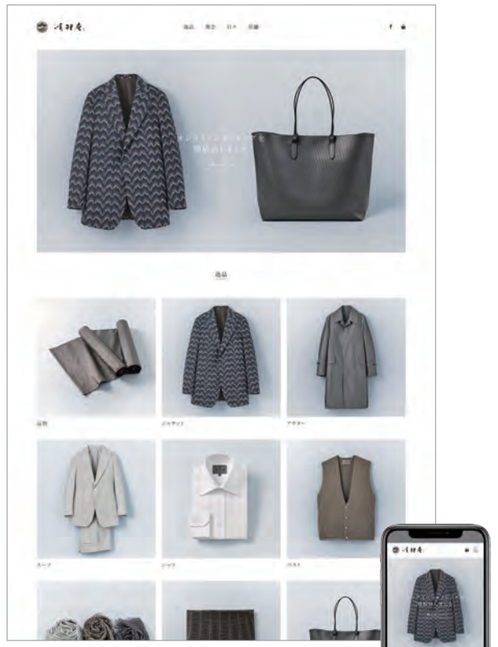
RiCE.press
https://www.rice.press/
フードカルチャーマガジン「RiCE」のWebメディア「RiCE.press」。Webサイトの企画・デザイン・制作を担当。



collex
http://www.collex.jp/
ライフスタイルショップ「collex」が運営する、COLUMN・NEWS発信をメインとしたシンプルなオウンドメディアサイト。企画・デザイン・制作を担当。



B.R.ONLINE
https://www.bronline.jp/
富裕層向けのライフスタイルを提案するファッションメディア&ショッピングモール。Webサイトの企画・デザイン・制作、更新・運用保守を担当。



順理庵
http://www.junrian.com/
ユナイテッドアローズ名誉会長・重松理氏が手がける、真正なる美の基準を追求した衣料品と生活道具を扱うお店「順理庵」。Webサイトの企画・デザイン・制作を担当。



公益財団法人 日本服飾文化振興財団
https://jflf.or.jp/
服飾に関する知識の普及と服飾文化の伝承を目的に、資料館や展覧会・セミナー開催を企画運営する公益財団法人。Webサイトの企画・デザイン・制作を担当。



THE LITTLE SHOP OF FLOWERS
http://www.thelittleshopofflowers.jp/
原宿「eatrip」軒下にアトリエを構え、キャットストリートに店舗を展開する生花店。Webサイトの企画・デザイン・制作を担当。



THE LAKOTA HOUSE
https://www.lakotahouse.com/
オールデンの輸入総代理店「LAKOTA」による、革製品のスペシャリティストア。Webサイトの企画・デザイン・制作を担当。



EMMETI di Franco
https://www.emmetiofficial.com/
イタリア製ラグジュアリーアウターブランド「EMMETI di Franco」の、4ヶ国語に対応した多言語サイト。企画・デザイン・制作を担当。